



Leroy Merlin multiplie les tests dans son dernier magasin parisien [Photos]

MAGALI PICARD

En un an, Leroy Merlin a ouvert deux magasins dans la capitale, après être resté quinze ans avec un seul. Depuis le 1er février, le numéro un du bricolage en France en compte donc trois à Paris. Après le magasin historique de Beaubourg, celui de Daumesnil l'an dernier, voilà Rosa Parks. L'enseigne du groupe Adeo s'essaie à des formats plus petits (7000 m² et 35 000 références), destinés à devenir des magasins de quartier, le bricolage manquant cruellement à l'offre commerciale parisienne. "Nous avons un éventail très large de clients, explique Maxime Lefébure, directeur du magasin. Nous sommes en bordure de Paris, dans un quartier populaire, avec la plus forte densité d'artisans de la ville, mais aussi des gens qui travaillent dans les bureaux avoisinants, des Parisiens, et d'autres qui viennent de banlieue". Dans son étude préalable faite auprès des habitants, Leroy Merlin en a tiré quelques chiffres : 60% des résidents du 19^{ème} sont locataires et peuvent rester jusqu'à 35 ans dans leur habitat, qui fait en moyenne 50 m² et compte 2,5 pièces.

Circuit plus simple

Leroy Merlin a voulu faire un magasin au circuit plus simple. Sur deux étages, celui-ci présente 35 000 références, loin des 100 000 disponibles sur le site ou dans les plus grands formats. Les artisans peuvent s'achalander par le rez-de-chaussée. Dès l'entrée, la championne du faire soi-même donne des idées avec ses fiches "Make It" et la présentation d'une chambre d'enfant que l'on peut bricoler soi-même. Une ligne directrice présente tout au long du parcours. Dans ce magasin, les collaborateurs montrent aussi tous leurs talents : un mur présente une salle de bains faite avec des tubes de cuivre (voir photo ci-dessous). Outillage, quincaillerie et droguerie, présents en force au rez-de-chaussée, correspondent à une image de proximité. Au premier étage, place à la décoration avec toujours plus de services pour le client : plusieurs ateliers autour du bois, du métal, permettent de découper sur place et de faire des plans sur mesure. Celui ou celle qui aime les luminaires est servi avec un corner du site [Lightonline](#) qui présente de belles lampes déco.

Bornes en test

Pour compenser une offre limitée par la superficie, Leroy Merlin a disséminé 37 bornes de commande dans le magasin. C'est une première et un test. Au rayon salle de bains, le bricoleur peut même visualiser des photos de meubles en taille réelle (voir photo ci-dessous). "Le client peut voir l'intégralité de l'offre, accompagné par un vendeur qui peut le guider", souligne Maxime Lefébure. Même démarche de services aux caisses où le consommateur est guidé vers le libre-encaissement ou non, en fonction de l'affluence. Autant de nouvelles idées qui seront (ou pas) dupliquées dans le reste du réseau Leroy Merlin.





